

«РУХАНИ ЖАҒЫРУ» ҚАЗАҚСТАНДЫҚ ҚОҒАМДЫҚ ДАМУ ИНСТИТУТЫ  
КАЗАХСТАНСКИЙ ИНСТИТУТ ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ «РУХАНИ ЖАҒЫРУ»



АНАЛИТИКАЛЫҚ БАЯНДАМА

# ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ҚАЙЫРЫМДЫЛЫҚ ЖҮЙЕСІ

## СИСТЕМА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ДОКЛАД

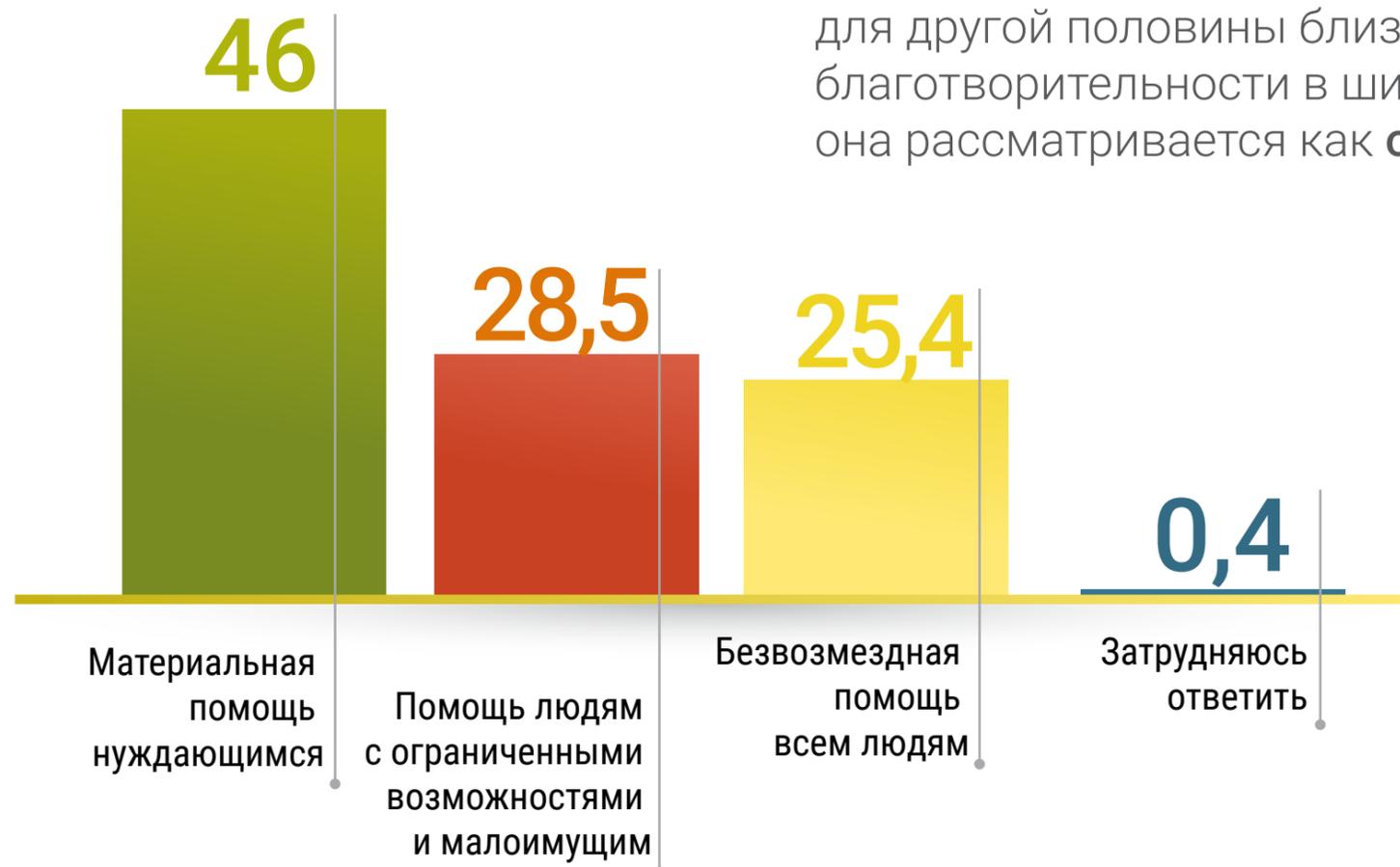
НУР-СУЛТАН 2020



## ВЫЯВЛЕНИЕ ОТНОШЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ К БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ НА ВОПРОС:

«Скажите, пожалуйста, что Вы понимаете под словом «благотворительность»?», %



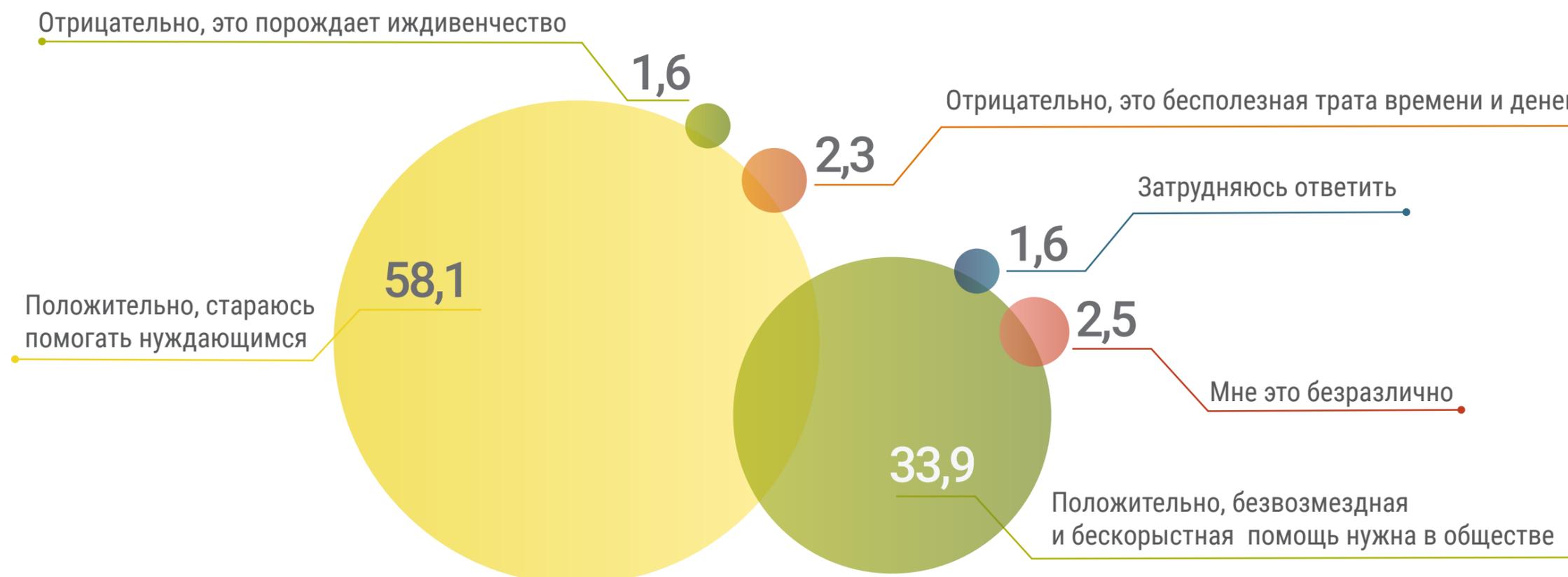
В целом у населения сложилось достаточно **устойчивое** понимание благотворительности. Для одной половины она связана исключительно с **материальной функцией** благотворительности, для другой половины близка трактовка благотворительности в широком смысле, в которой она рассматривается как **оказание любой помощи**.

## ВЫЯВЛЕНИЕ ОТНОШЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ К БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ НА ВОПРОС:

«Как Вы относитесь к благотворительности?», %

В **целом** у населения **положительное** отношение к благотворительности, что говорит об их активном участии и возможной готовности к данной практике



# ОПРЕДЕЛЕНИЕ ДОМИНИРУЮЩИХ МОТИВОВ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ НА ВОПРОС:

**«Скажите, пожалуйста, из каких убеждений  
Вы готовы пожертвовать деньги на благотворительные цели?», %**

из числа тех, кто делал денежные пожертвования	2019		2020	из числа всех респондентов, принявших участие в опросе
	36,2	Я хочу помочь тем, кому повезло меньше, чем мне	42,6	
	16	Я считаю, что все мы должны участвовать в решении социальных проблем	24,7	
	21,4	Это помогает мне чувствовать себя лучше	18,5	
	6,2	Для меня важно бороться с первопричиной, создавшей проблему, на которую я направляю деньги	16	
	15,2	Просто люди просят меня, и я не могу отказать	14,7	
	12,9	Я понимаю, что могу изменить ситуацию	13,5	
	10,2	Я хочу показать пример для других	10,8	
	11,2	Этому способствуют мои религиозные убеждения и ценности	10,6	
	11,2	Я доверяю организации которой направляю средства	10,4	
	0,7	Ничего из перечисленного	9,9	
	3,8	Такого поведения от меня ждет общество	2,7	
	19,8	Это помогает мне стать лучше		
	6,2	Каждый член моей семьи - донор		

**В большинстве** казахстанцы хотят помочь тем, кому повезло меньше. Данное убеждение также превалировало согласно прошлогодним данным.

Почти в **каждом четвертом** случае люди считают, что **все мы должны участвовать в решении социальных проблем**. Данный показатель на одну треть **вырос** по сравнению с прошлым годом.

Также люди убеждены, что необходимо **бороться с первопричиной, создавшей проблему**, на которую направляются их деньги. Данный **показатель вырос** в два с половиной раза.

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ДОМИНИРУЮЩИХ МОТИВОВ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ НА ВОПРОС:

«Что останавливает Вас заниматься благотворительностью», %



В большинстве случаев люди руководствуются принципом **«Все равно всем не поможешь»**.

На втором месте находится **нехватка времени**.

На третьем месте – это то, что респонденты **проблемы чужих людей проносят через свое сердце**.

На четвертом месте оказалось **отсутствие контроля процесса доведения средств до адресата**.

Пятое место за респондентами, которые **не хотят сталкиваться с негативом** в процессе благотворительной деятельности.



## ВЫДЕЛЕНИЕ НАИБОЛЕЕ РАСПРОСТРАНЕННЫХ ФОРМ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ НА ВОПРОС:

«Если Вы занимаетесь благотворительностью, то в какой форме?» %



### Топ 5 форм

благотворительности  
в Казахстане:

1. Милостыня на улице
2. Помощь малоимущим
3. Пожертвования на нужды мечети, церкви
4. Поддержка детей (в том числе детей-сирот, тяжело больных детей и детей с инвалидностью)
5. Пожертвования в детские дома в виде вещей, книг и прочего

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТЕПЕНИ УЧАСТИЯ НАСЕЛЕНИЯ В БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ НА ВОПРОС:

«Что из нижеперечисленного Вы делали за последние 12 месяцев?», %

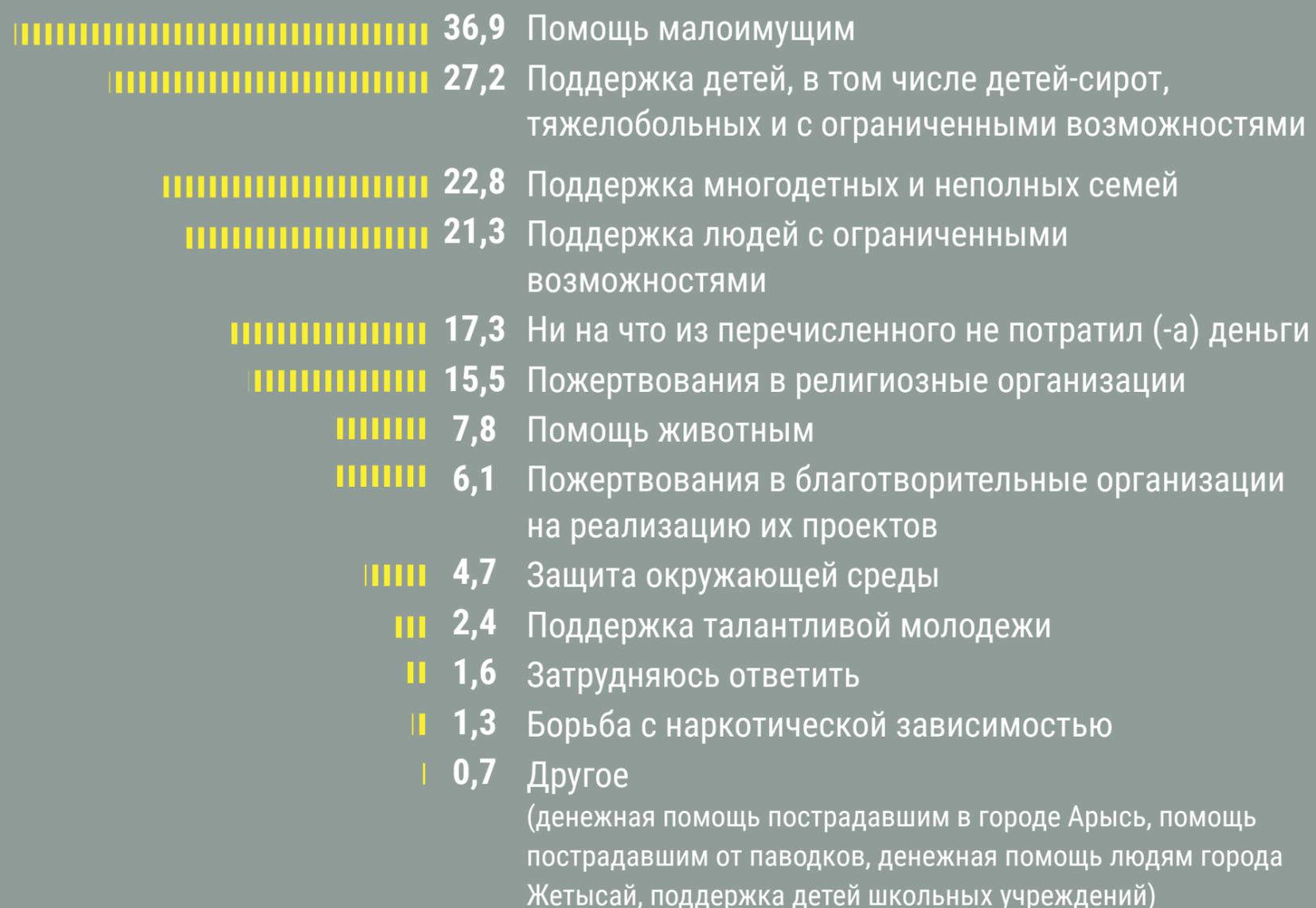
- 41,8 Передавали вещи, продукты, товары нуждающимся
- 31,3 Жертвовали деньги напрямую конкретным людям
- 17,6 Жертвовали деньги в религиозную организацию
- 16,3 Передавали вещи, продукты, товары в благотворительную организацию
- 15 Ничего из перечисленного
- 10,5 Жертвовали деньги в некоммерческую организацию  
(благотворительный фонд, детский дом, дом престарелых, мед. учреждение и т.п.)
- 7,8 Помогали животным
- 6,2 Участвовали в развитии своего населенного пункта
- 3,5 Сделали целевой взнос за участие в благотворительном мероприятии  
(например, в марафоне или концерте)
- 2 Участвовали в развитии сообщества
- 1,8 Участвовали в развитии малой родины
- 1,4 Затрудняюсь ответить

В большинстве случаев за последний год граждане участвовали в такой благотворительной деятельности, **как передача вещей, продуктов, товаров нуждающимся; прямые денежные пожертвования конкретным людям; денежные пожертвования в религиозные организации; передача вещей, продуктов, товаров в благотворительную организацию.**

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТЕПЕНИ УЧАСТИЯ НАСЕЛЕНИЯ В БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ НА ВОПРОС:

«На что Вы из нижеперечисленного потратили деньги  
за последние 12 месяцев?» за 2020 год, %



За последний год подавляющее большинство респондентов с той или иной целью совершили денежные пожертвования.

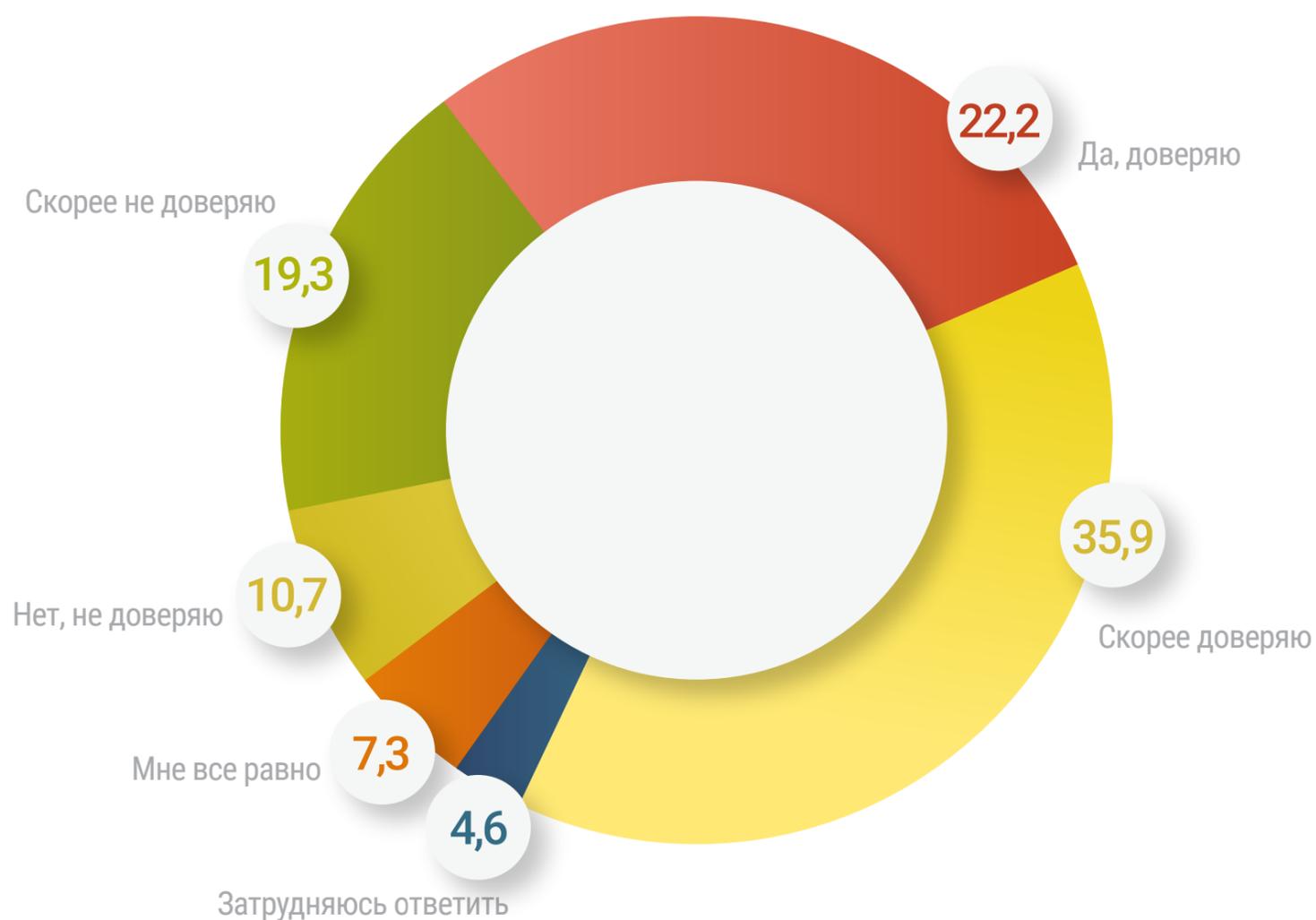
**Больше** всего население совершало денежные пожертвования в помощь малоимущим; детям, в том числе сиротам, тяжелобольным и с ограниченными возможностями; многодетным и неполным семьям; людям с ограниченными возможностями.

**Меньше** всего люди позаботились о защите окружающей среды; денежно поддержали талантливую молодежь; выделили свои средства на борьбу с наркотической зависимостью.

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ УРОВНЯ ДОВЕРИЯ К БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫМ ОРГАНИЗАЦИЯМ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ НА ВОПРОС:

Доверяете ли Вы благотворительным Фондам?», %



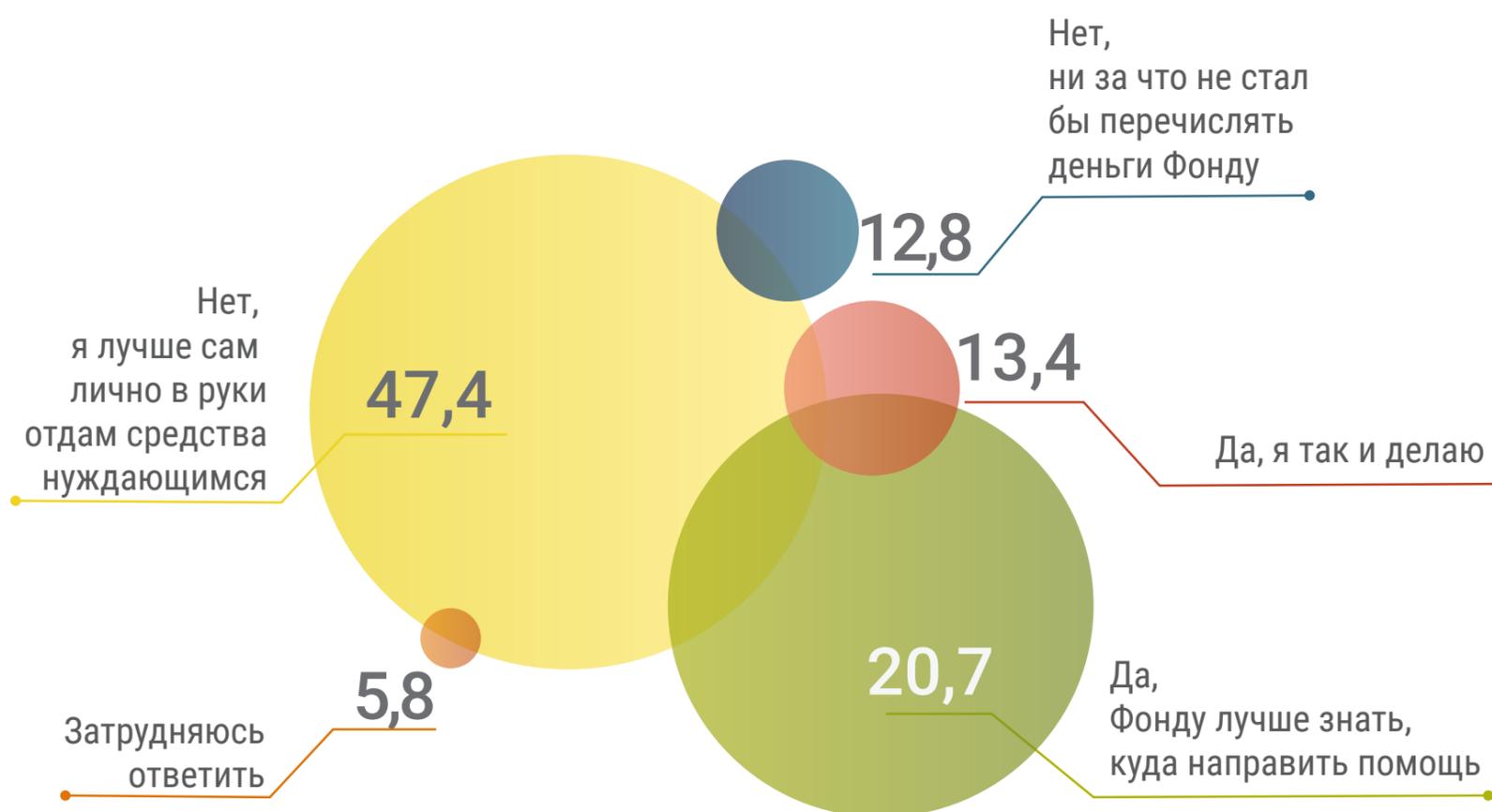
Более половины респондентов **склонны доверять** благотворительным фондам.

Почти треть из числа опрошенных **не испытывают доверия** к благотворительным фондам.

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ УРОВНЯ ДОВЕРИЯ К БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫМ ОРГАНИЗАЦИЯМ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ НА ВОПРОС:

«Стали бы Вы перечислять денежные средства  
в благотворительные Фонды, организации?» %



При всем имеющемся кредите доверия населения к благотворительным фондам, только **1/3 часть** казахстанцев **реально перечисляет свои денежные средства** либо готова перечислять.

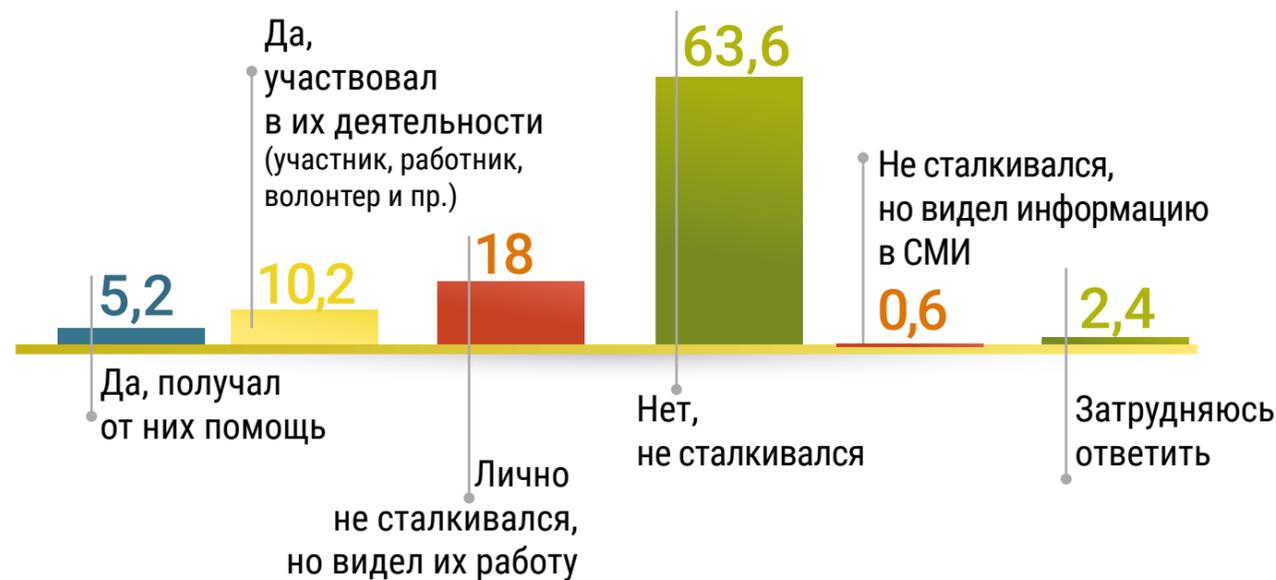
**1/2** предпочитает делать **пожертвования** нуждающимся **напрямую**.

Есть и категория людей, которые категорически против перечисления средств в благотворительные фонды и организации.

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ УРОВНЯ ДОВЕРИЯ К БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫМ ОРГАНИЗАЦИЯМ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ НА ВОПРОС:

### «Сталкивались ли Вы с благотворительными организациями?», %



Респонденты, **получившие** помощь от благотворительных организаций или участвовавшие в их деятельности, **чаще положительно оценивают** развитие данного направления в целом. В нашем случае, **большинство никак не взаимодействовало с такими организациями**, соответственно у них нет четкого представления и понимания их деятельности.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ НА ВОПРОС:

### «Сталкивались ли Вы с благотворительными организациями?», В РАЗРЕЗЕ ОЦЕНОК РАЗВИТИЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ, %



Хорошо развита

Развита недостаточно

Совершенно не развита

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

## Отношение казахстанцев к благотворительности

Для большинства казахстанцев благотворительность - материальная помощь нуждающимся. В целом, у населения положительное отношение к благотворительности, что говорит об их возможной готовности к данной практике. Правда большинство (54,8%) респондентов убеждены, что благотворительная деятельность в Казахстане развита недостаточно. Среди тех, кто утверждает, что благотворительность в Казахстане недостаточно развита или не развита вовсе, большинство не сталкивались с благотворительными организациями.

## Доминирующие мотивы благотворительной деятельности

Мотивы населения делать пожертвования деньгами, в первую очередь, связаны с личным убеждением о необходимости помогать нуждающимся, во-вторых, казахстанцы ощущают, в определенной степени, свою ответственность перед обществом, также помогают в денежной форме мотивирует собственное социально-эмоциональное благополучие.

В топ социальных страт, которым казахстанцы готовы помочь, вошли дети-сироты; люди с ограниченными возможностями; люди, оказавшиеся в тяжелой жизненной ситуации; пожилые люди. В числе аутсайдеров оказались такие социальные группы, как мигранты и репатрианты.

Два определяющих фактора для формирования благотворительной практики в условиях Казахстана: повышение качества жизни и человеческого капитала;

прозрачное и рациональное распределение переданных денежных средств.

## Специфика благотворительной деятельности: наиболее распространенные формы, способы и главные получатели помощи

В Казахстане наиболее предпочтительными способами передачи денежных средств на благотворительные цели являются использование ящиков для сбора средств, прямое направление денежных средств, передача денежных средств в режиме онлайн и пожертвование вещами. По сравнению с замером 2019 года, значительно возрос процент случаев выбора онлайн способа. Кроме того, население активнее жертвует вещами, в сравнении с прошлым годом.

Меньше всего население готово платить членские взносы в общественные организации, предоставлять рабочее место и делать пожертвования посредством отправки смс-сообщений.

В топ-5 форм благотворительности в Казахстане вошли милостыня на улице, помощь малоимущим, пожертвования на нужды мечети, церкви, поддержка детей (в том числе детей-сирот, тяжело больных детей и детей с инвалидностью), пожертвования в детские дома в виде вещей, книг и прочего. Население гораздо меньше заинтересовано в таких формах благотворительности как развитие сообщества и городской среды, реконструкция исторических объектов, поддержка малой родины и строительства социально значимых объектов на малой родине, благотворительная деятельность от имени компаний.

### Степень участия населения в благотворительности

Степень участия населения в благотворительной деятельности достаточно дифференцирована. В большинстве случаев, люди занимаются персонифицированной благотворительностью – казахстанцы передавали вещи, продукты, товары нуждающимся, также совершали прямые денежные пожертвования конкретным людям. Участие в институциональной благотворительности не столь распространено среди казахстанцев, но все же люди жертвовали деньги в религиозную организацию, также передавали вещи, продукты, товары в благотворительную организацию.

Согласно результатам исследования, за последние 12 месяцев больше всего население совершало денежные пожертвования в помощь малоимущим. В 2019 году помощь малоимущим также являлась основной целью денежных пожертвований.

За последние 12 месяцев подавляющее большинство респондентов принимало участие в благотворительной деятельности (83,6%), также с той или иной целью совершили денежные пожертвования (81,1%).

### Имидж благотворительных организаций: узнаваемость и уровень доверия

В первую пятерку наиболее известных благотворительных фондов вошли следующие:

- Фонд Первого Президента Республики Казахстан (32,3%),
- Добровольное общество «Милосердие» (27%),
- Фонд «Аяла» (16,1%),
- Общественный Фонд «Фонд Образования Нурсултана Назарбаева» узнаваем (11,3%),
- Фонд «БОТА» (9,7%).

Более половины в различной степени, доверяют, а почти треть из числа опрошенных не доверяют благотворительным Фондам. Причем у женщин степень доверия выше, чем у мужчин.

При всем имеющемся кредите доверия населения к благотворительным фондам, только одна третья часть казахстанцев реально перечисляет свои денежные средства либо готова перечислять. Так как половина предпочитает делать пожертвования нуждающимся напрямую. 60,2% людей категорически против перечисления средств в благотворительные фонды и организации.